



Die **Internationalen Kurzfilmtage Winterthur** sind das bedeutendste Kurzfilmfestival der Schweiz. Sie finden jährlich im November statt und gelten als beliebtes Publikumsfestival und wichtiger Treffpunkt für die internationale Kurzfilm-Branche. Als **Schweizer Kompetenzzentrum für den Kurzfilm** engagieren sich die Kurzfilmtage zudem ganzjährig für die Promotion des Schweizer Kurzfilms. Sie sind Veranstalterin der schweizweiten «Kurzfilmnacht-Tour», unterhalten das grösste Kurzfilmarchiv der Schweiz und kuratieren Kurzfilmprogramme für andere Festivals, private Firmen und öffentliche Institutionen.

Die Kurzfilmtage sind als Verein organisiert, der aus einem hochmotivierten Team mit wenigen Festangestellten und über fünfzig aktiven Mitgliedern besteht. Die Geschäftsstelle hat ihren Sitz in Winterthur.

Wir suchen **per 1. Juli 2024 oder nach Vereinbarung** eine:n motivierte:n und engagierte:n

## Kaufmännische:n Leiter:in (90 %)

### Ihre Aufgaben

Gemeinsam mit der künstlerischen Leitung leiten Sie die Kurzfilmtage. Als kaufmännische:r Leiter:in sind Sie zuständig für die Organisation sowie das Management sämtlicher wirtschaftlicher Belange des jährlichen Festivals und des Schweizer Kompetenzzentrums für den Kurzfilm. In enger Zusammenarbeit mit dem künstlerischen Leiter und dem Vorstand planen Sie die Strategie, das Personal und die Finanzen des Festivals. Als direkte:r Vorgesetzte:r führen Sie folgende Bereiche operativ: Organisation, Sponsoring, Fundraising, Kommunikation, Finanz- und Personalwesen, Infrastruktur, Technik und IT sowie weitere administrative Bereiche. Sie sind hauptverantwortlich für die Partnerschaften und Ansprechperson für die Öffentliche Hand, Stiftungen und Sponsor:innen, verantworten die kulturpolitische Arbeit zur Förderung des Kurzfilms, leiten besondere Projekte und übernehmen öffentliche Aufgaben.

### Unsere Anforderungen

Für diese verantwortungsvolle Aufgabe suchen wir eine am Kurzfilm interessierte Persönlichkeit, die über Führungserfahrung mit Personal- und Finanzverantwortung in einer kulturellen oder kulturnahen Organisation verfügt. Neben strategischem Geschick verlangt die Tätigkeit besondere Kommunikations- und Identifikationsfähigkeit sowie ein hohes Mass an Engagement und Belastbarkeit. Sie sind teamfähig und gewohnt, in flachen Hierarchien und auch mit Freiwilligen zu arbeiten. Sie haben eine Kulturmanagement- oder kaufmännische Ausbildung abgeschlossen und besitzen nachweisbare Berufspraxis und erprobte Kenntnisse in den Bereichen Projektmanagement, Sponsoring, Fundraising und Kommunikation; Festival-Erfahrung ist von Vorteil. Zudem verfügen Sie über ausgezeichnete mündliche und schriftliche Ausdrucksfähigkeiten in Deutsch, sowie über sehr gute Englischkenntnisse.

### Wir bieten

Die Kurzfilmtage bieten eine dynamische Organisation und ein motiviertes Team aus Profis und Freiwilligen mit Büroräumlichkeiten inmitten der Winterthurer Altstadt (ca. 5 Minuten vom Hauptbahnhof). In der ausgeschriebenen Position gestalten Sie die Kurzfilmtage aktiv mit und repräsentieren diese im faszinierenden Umfeld der Schweizer Film- und Kultur-Branche. Die Anstellung erfolgt zu branchenüblichen Bedingungen.

### Ihre Bewerbung

Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen senden Sie **bis 17. März 2024** an [jobs@kurzfilmtage.ch](mailto:jobs@kurzfilmtage.ch).