



Ablauf Short Pitching

Die Kurzfilmtage laden **Schweizer** Filmschaffende aus den Bereichen Spielfilm, Dokumentarfilm und Animation ein, ihre Kurzfilmidee vor Schweizer ProduzentInnen zu pitchen und erste Kontakte mit möglichen (Co-)ProduktionspartnerInnen zu knüpfen.

Ein vollständiger Pitch mit einer Länge von **maximal fünf Minuten** ist mit der Bewerbung einzureichen. Einreichungssprache ist Englisch. Die ausgewählten Pitches werden im Vorfeld passwortgeschützt unserem Fachpublikum zur Verfügung gestellt. Als Vorbereitung für die Veranstaltung erhalten die Teilnehmenden ein professionelles Pitching-Training.

Bewerbung bis Montag, 19. Oktober 2020 über industry@kurzfilmtage.ch

Der Entscheid über die Teilnahme wird bis am 30. Oktober kommuniziert.

Das Pitching Training/ Short Pitching finden am **Morgen/Vormittag des 5 November online statt.**

Schritt I: Bewerbung

Einzureichen ist ein fünfminütiger Pitch, in dem der **Inhalt** und **Produktionsphase** des Projektes beschrieben wird, sowie einen **Lebenslauf** und eine **schriftliche Erläuterung** zum Projekt (optional mit visueller Unterstützung)

Schritt II: Vorbereitung

Die ausgewählten Projekte erhalten ein Pitching Training via Zoom

Die Pitches werden ausgewählten ProduzentInnen passwortgeschützt zugänglich gemacht.

Schritt III: Live-Pitching

Das Pitching findet vor den ProduzentInnen auf Zoom statt. **Die Präsentationssprache ist Englisch.**

Hier haben die Filmschaffenden erneut die Gelegenheit, sich zu präsentieren:

Im Live-Pitching liegt der Schwerpunkt darauf, was sie von den ProduzentInnen brauchen:

Inhaltliche Förderung, finanzielle Förderung, Kontakte etc.

Schritt IV: Die ProduzentInnen können sich mit den Filmschaffenden für 1 zu 1 Meetings verabreden.

